



HR KIDS ONLINE

Izlaganja djece seksualnom sadržaju i novi oblici rizičnog ponašanja u virtualnom svijetu

NACIONALNO ISTRAŽIVANJE O MEDIJSKIM NAVIKAMA I SIGURNOSTI DJECE NA INTERNETU

<https://freethepeople.org/article/colorado-may-ban-smartphone-sales-kids/>



AEM
Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



O PROJEKTU

- Global Kids Online i EU Kids Online najveći su međunarodni projekti u području istraživanja medijskih navika djece.
- Obuhvaća provedbu istraživanja o digitalnim navikama djece i njihovih roditelja te sigurnosti djece na internetu u 33 države (članicama Europske unije i Islandu, Australiji, Čileu, Brazilu, Kini i Rusiji).
- U svakoj će državi u istraživanju sudjelovati 1000 djece u dobi od 9 do 17 godina i njihovi roditelji.



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



HAKOM



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



CILJEVI

- Utvrditi prednosti i rizike korištenja interneta među djecom u dobi od 9 do 17 godina,
- Utvrditi način i intenzitet korištenja interneta ovisno o uzrastu i socioekonomskim obilježjima djece,
- Utvrditi izloženost djece online nasilju i seksualno eksplicitnim sadržajima i ponudama,
- Istražiti ulogu roditelja i učitelja u zaštiti i edukaciji djece i mladih o opasnostima na internetu.



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



ISTRAŽIVANJE - TEME

- 1. Sociodemografska obilježja ispitanika (djece i roditelja),
- 2. Pristup i učestalost korištenja interneta za pojedine svrhe,
- 3. Vještine korištenja interneta i mobilnih uređaja,
- 4. Rizici i opasnosti na internetu (elektroničko nasilje, izloženost seksualnim sadržajima),
- 5. Digitalna ekologija (pristup online komunikaciji, ponašanje na društvenim mrežama),
- 6. Roditeljski nadzor nad korištenjem interneta,
- 7. Potpora vršnjaka u korištenju interneta,
- 8. Učestalost i oblici suradnje djece s roditeljima i nastavnicima u osiguravanju sigurnosti na internetu i suočavanju s opasnostima pri korištenju interneta i društvenih mreža.



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



PARTNERI PROJEKTA

Koordinator projekta: Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (DKMK)

- Agencija za elektroničke medije (AEM)
- Hrvatski telekom d.d.
- OŠ Većeslava Holjevca (Grad Zagreb)
- Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM)
- Centar za nestalu i zlostavljanu djecu (CNZD)

Istraživanje su poduprijeli:

- Ministarstvo znanosti i obrazovanja
- Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku



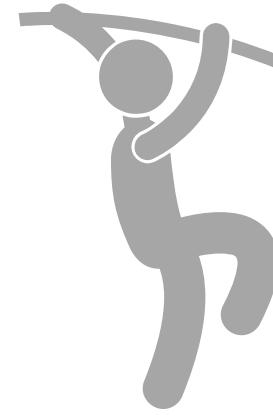
Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



METODOLOGIJA



Istraživanje je provedeno CAPI metodom (putem laptopa u kućanstvima ispitanika)



Vrijeme provedbe istraživanja: listopad - studeni, 2017



N = 1.017 djece u dobi od 9 do 17 godina;
N = 1.017 roditelja (u uzorku roditelja je skoro 8/10 majki)

Svako sedmo dijete u dobi od 9 do 17 godina u posljednjih se godinu dana susrelo s *online* prijateljem

- Većina djece se susrela s osobom svojih godina

45%

Susret s 1 do 2 osobe

- Svako deseto dijete se susrelo s osobom starijom od sebe

14%

Susret s 3 do 4 osobe

- Djeca koja komuniciraju s *online* prijateljima izvještavaju o više izlaganja seksualnim fotografijama

7%

Susret s 5 do 10 osoba

11%

Više od 10 osoba



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



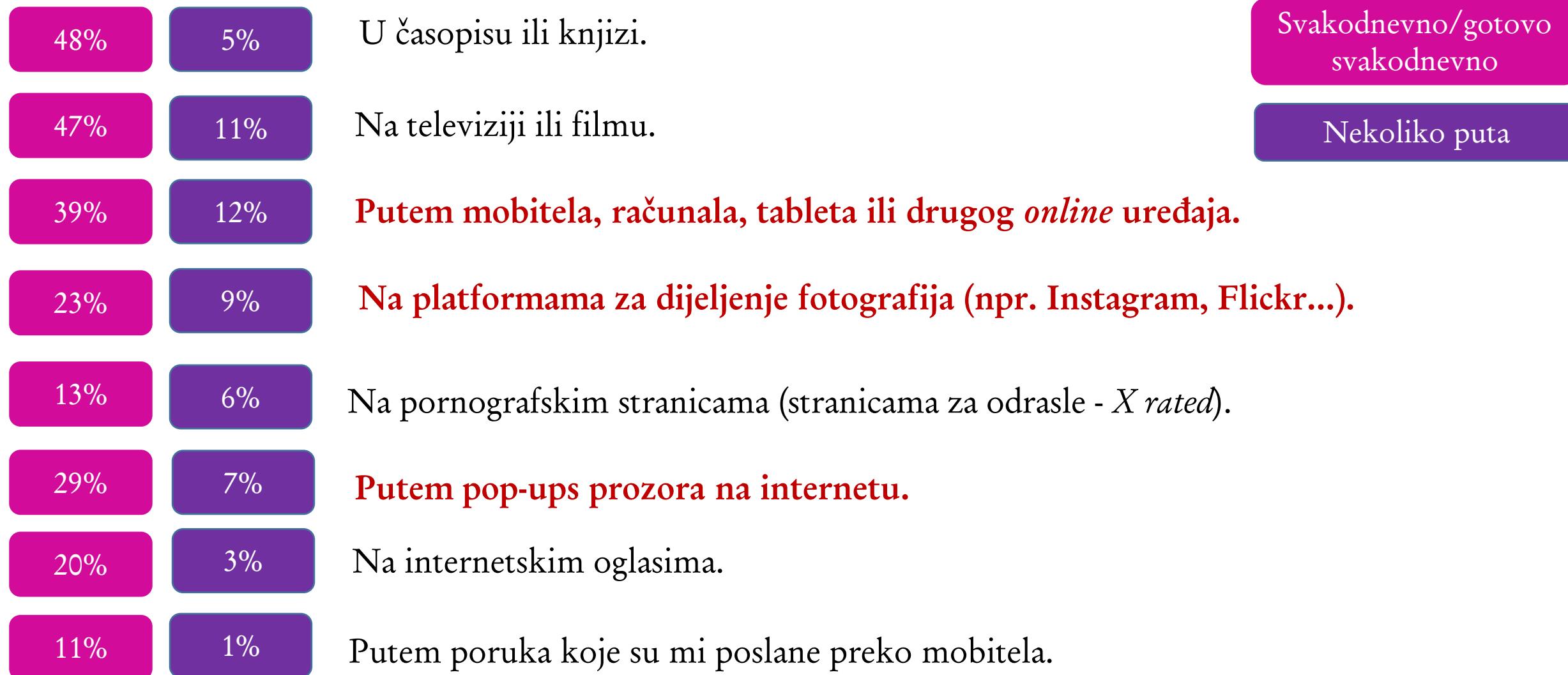
U proteklih godinu dana nešto više od četvrtine djece i mlađih je bilo izloženo seksualnom sadržaju



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Načini izlaganja djece seksualnom sadržaju



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Djeca koja su bila izložena seksualnim fotografijama (N=284)

U većem postotku imaju uvijek pristup internetu kada to žele ili trebaju

Provode više vremena na internetu tijekom radnog tjedna i vikenda

Dječaci gotovo dva puta češće od djevojčica

10% djece od 9 do 11 godina -bez namjere da ih vide

53% djece od 15 do 17 godina - bez namjere da ih vide

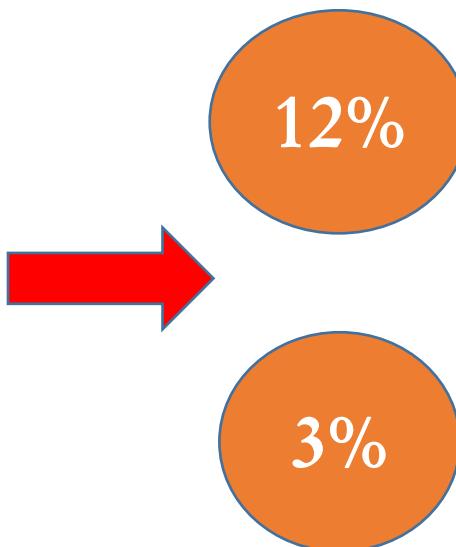


OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Djeca koja su bila izložena seksualnim fotografijama

Dječaci i starija djeca govore o češćim izlaganjima na pornografskim stranicama



Od 15 do 17 godina
barem jednom tjedno

Od 12 do 14 godina
barem jednom tjedno

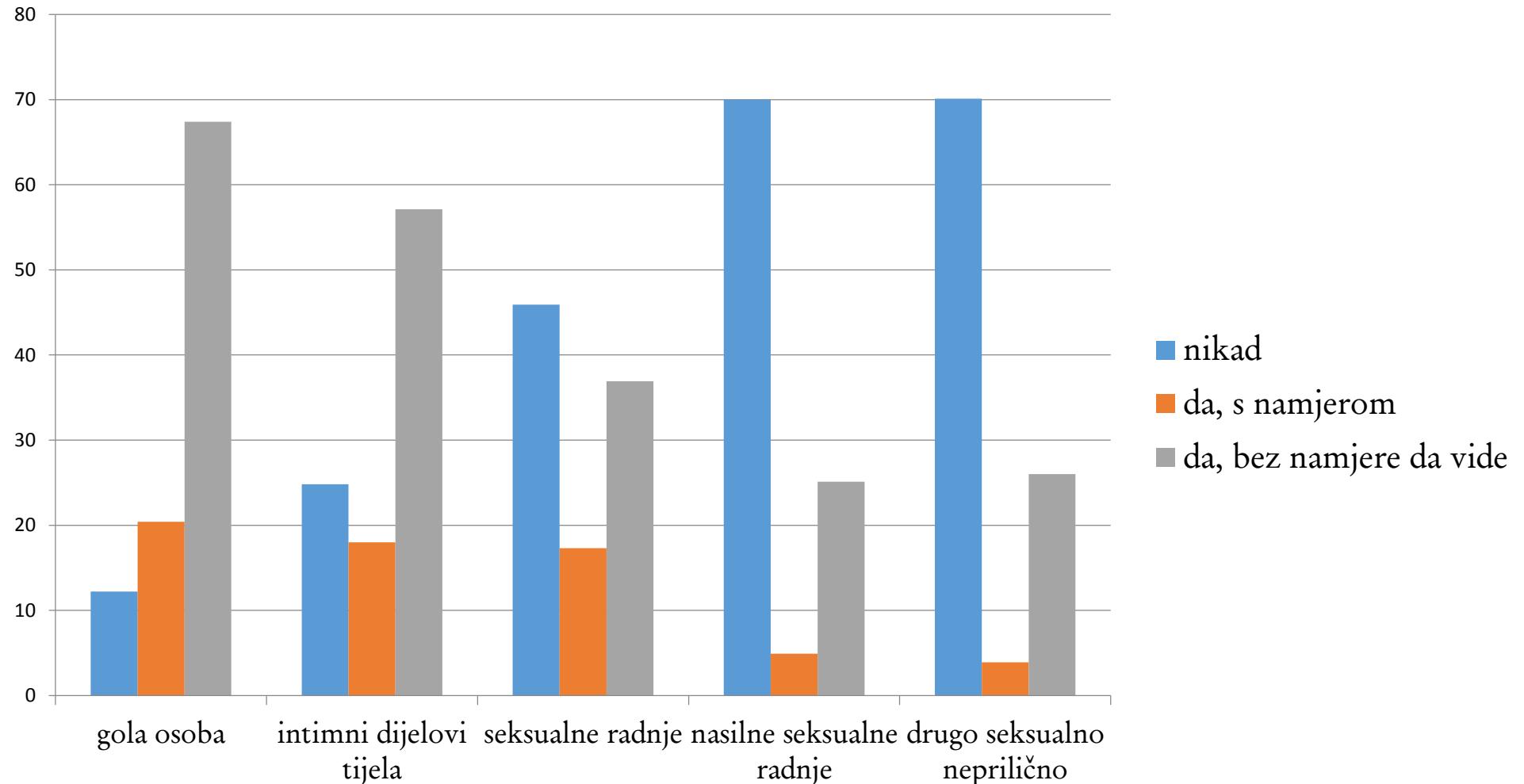


OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Vrste seksualnih sadržaja kojima su djeca bila izložena u proteklih godinu dana

S porastom dobi raste i iskustvo izloženosti seksualnom sadržaju



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



OŠ VEĆESLAVA HOLJEVCA



Djeca koja su bila izložena seksualnim fotografijama

8% djece u dobi od 9 do 11 godina imalo je namjeru vidjeti fotografije golih ljudi i privatnih dijelova tijela

Dječaci su češće nego djevojčice imali namjeru vidjeti seksualne sadržaje povezane s nasiljem

Trećina djece u dobi od 9 do 11 vidjela je seksualne fotografije povezane s nasiljem, a da im to nije bila namjera



OŠ VEĆESLAVA HOLJEVCA



Svako 12 dijete je u proteklih godinu dana primilo poruku sa seksualnim sadržajem

Gotovo podjednako dječaci i djevojčice

Češće poruke primaju starija djeca

- 2% djece od 9 do 11 godina
- 16% djece od 15 do 17 godina

Poruke poslane na mobitel
48%

Pop-ups prozori
35%

Igrice na internetu
11%

Društvene mreže
75%

Medijske platforme
36%



OŠ VEĆESLAVA HOLJEVCA



Djeca koja su bila izložena seksualnim fotografijama golih ljudi

Bez namjere da vide sadržaj

- 65% djece zatvorilo je stranicu ili aplikaciju
- Polovina njih se osjećala pomalo krivima zbog toga što je pošlo po zlu
- Polovina djece je tražila pomoć od druge osobe
- 83% kliknulo je gumb za prijavljivanje zlostavljanja

S namjerom da vide sadržaj

- 27% djece je zatvorilo stranicu ili aplikaciju
- **Četvrtina njih se osjećala pomalo krivima zbog toga što je pošlo po zlu**
- Polovina djece je prestala na neko vrijeme koristiti internet
- Svako peto dijete je promijenilo postavke sigurnosti



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Djeca koja su bila izložena fotografijama seksualnih radnji na nasilan način

Bez namjere da vide sadržaj

- Sva djeca su prestala koristiti internet na neko vrijeme
- Više od trećine djece je zatvorilo stranicu ili aplikaciju
- Četvrtina njih je potražila pomoć od druge osobe

S namjerom da vide sadržaj

- Trećina djece se osjećalo pomalo krivima zbog toga što je pošlo po zlu
- Svako deseto dijete je promijenilo postavke sigurnosti/privatnosti
- Niti jedno dijete nije pokušalo tražiti pomoć druge odrasle osobe
- Niti jedno dijete nije prijavilo problem putem interneta



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Djeca koja su vidjela seksualne fotografije gotovo
dva puta češće ignoriraju savjete roditelja

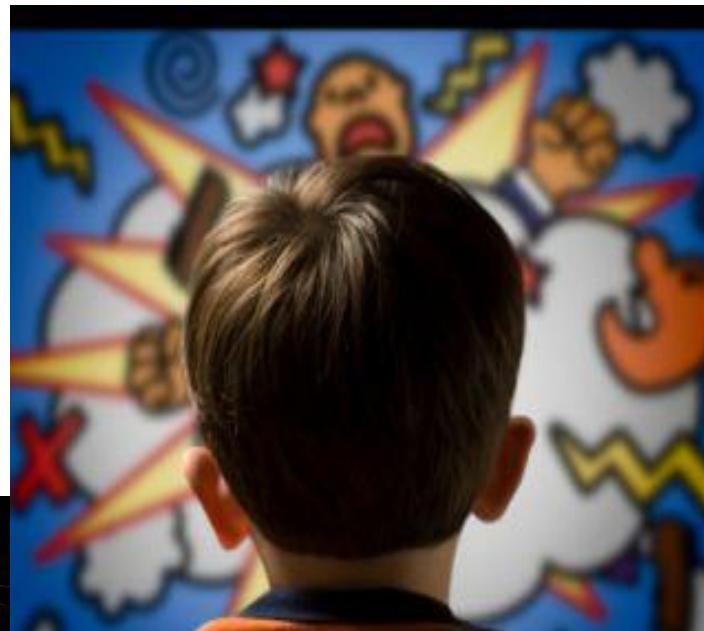
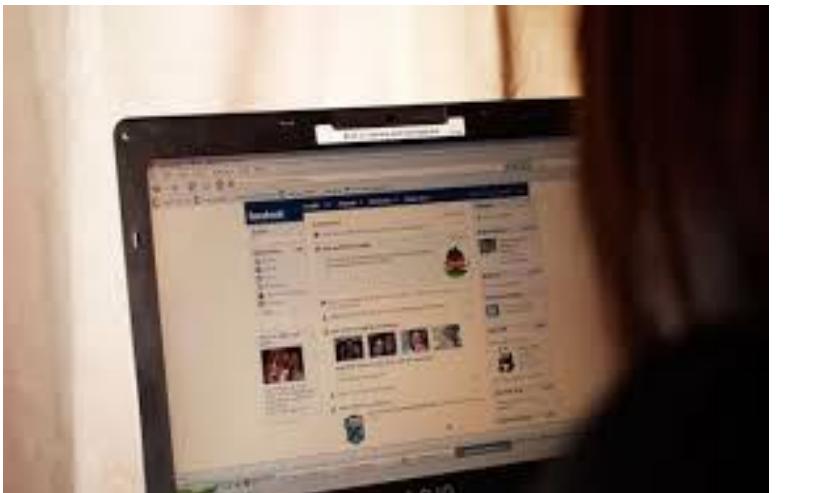
Svako deseto dijete koje je bilo izloženo seksualnim
fotografijama misli da njihovi roditelji ne znaju ništa o
njihovim aktivnostima na internetu



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Što još djeca doživljavaju na internetu?



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



U proteklih godinu dana djeca su posjećivala i sudjelovala u raspravama na sljedećim stranicama:

27%

Poruke i govor mržnje usmjeren prema određenim grupama ljudi ili pojedincima

26%

Krvave ili nasilne slike

24%

Načini kako biti vrlo mršav

23%

Načini fizičkog ozlijedivanja i samoozlijedivanja

18%

Iskustva uzimanja i konzumiranja droga

13%

Počinjenje samoubojstva

Izloženost
ovim
sadržajima
raste s dobi



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Objavljivanje podataka na internetu o djeci

- 11% djece imalo je iskustvo da roditelji objavljuju informacije o njima bez da su provjerili s djetetom slaže li se s time
- 9% djece je zamolilo roditelje da maknu sadržaj koji su objavili na internetu
- 8% djece se osjećalo uzrujano zbog informacija koje su roditelji objavili na internetu
- 7% djece je imalo iskustvo da su učitelji objavili informacije o njima bez da su najprije provjerili s djetetom slaže li se



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Koliko su roditelji upoznati s iskustvima djece na internetu u proteklih godinu dana?

Dijete je imalo kontakt s osobom s kojom nije imalo kontakt licem u lice prije toga

13%

87%

Gledalo je slike na internetu koju su očigledno seksualne

9%

91%

Računalo koje koristi zaraženo je virusom.

8%

92%

DA

NE



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Gotovo 1/4 roditelja u Hrvatskoj slaže se s tvrdnjom kako je na internetu dopušteno vrijedati i krivo se predstavljati!

40% roditelja se slaže s tvrdnjom da kada osoba objavi svoju fotografiju na društvenim mrežama, ona je i dalje njegovo/njezino vlasništvo.

1/5 roditelja se slaže s tvrdnjom da ako na društvenim mrežama uvrijedi prijatelja ili prijateljicu, osoba ne može biti kažnjena.



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Prevencija na području (online) seksualnog zlostavljanja i iskorištavanja djece i mladih

- Edukacija roditelja i djece o mogućim opasnostima i rizicima, ali i o mogućnostima zaštite
- Tehničke mogućnosti i dostignuća nisu dovoljna zaštita od mogućih rizika
- Važna je dobra komunikacija između roditelja i djece
- Vođenje i nadzor načina na koji djeca koriste Internet i kompjuter, no nije dovoljno
- Važno je izbjegavati opisivanje ovog fenomena i problema karakterizirajući malu djecu kao žrtve



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



Prevencija na području (online) seksualnog zlostavljanja i iskorištavanja djece i mladih

- Preventivne aktivnosti bi u većoj mjeri trebale biti usmjerena na tinejdžere
- **Učeći ih o opasnostima i mogućim načinima zaštite, važno je priznati njihove interese i neovisnost**
- Poželjno je koristiti različite poruke za različite uzraste
- Razvijanje i poticanje medijske pismenosti
- Poticanje odgovornog ponašanja i svjesnosti



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA

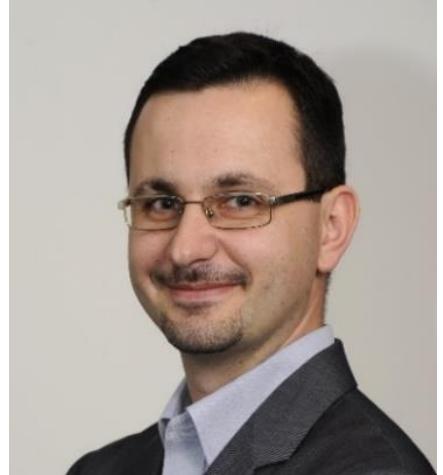


ČLANOVI I ČLANICE HRVATSKOG TIMA

Izv. prof. dr. sc.

Igor Kanižaj

Fakultet političkih
znanosti, Sveučilište u
Zagrebu, DKMK



dr. sc. Lana Ciboci

Edward Bernays Visoka
škola za komunikacijski
menadžment, DKMK



Ivana Ćosić
Pregrad
prof. psiholog

Poliklinika za zaštitu
djece i mladih Grada
Zagreba



Dr. sc.

Dunja Potočnik

Institut za društvena
istraživanja u
Zagrebu



Izv. prof. dr. sc.

Dejan Vinković

Institut sinergije
znanosti i društva



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA



HVALA NA POZORNOSTI!

Javite nam se ☺

Hrkids.online

info@hrkids.online



OŠ VEĆESLAVA
HOLJEVCA

