

DANI ELEKTRONIČKIH MEDIJA Nužna je bolja i sveobuhvatnija razina medijska pismenost djece i mladih

Ivan Ivanuš

Medijska pismenost djece i mladih ključna je kako bi se djecu zaštitilo od neželjenih sadržaja kojima su izloženi na internetu. Zaključak je to panela **‘Djeca i mladi – Izazovi života u medijskom svijetu’** održanom na 10. Danima elektroničkih medija na kojima je predstavljeno istraživanje **EU Kids Online**. Istraživanje je prvo nacionalno komparativno istraživanje o medijskim navikama djece, ali i o praksama i stavovima njihovih roditelja, a proveli su ga Društvo za medijsku i komunikacijsku kulturu, Agencija za elektroničke medije i Hrvatski telekom.

Na panelu je sudjelovala i ministrica znanosti i obrazovanja, **Blaženka Divjak**, koja je u istraživanju prepoznala smjernice za reformu školstva i veću pozornost medijskoj pismenosti.

“Izuzetno me vesele rezultati vezani uz stavove roditelja uz **uvođenje obavezne informatike u peti i šesti razred osnovne škole**. Gotovo 80 % roditelja misli da je to izvrsna ideja. Međutim, itekako treba komentirati **rezultate koji su vezani uz medijsku pismenost i sigurnost djece na internetu**, a to je dio kurikularnih promjena koje uvodimo. **Sigurnost na internetu** i kako se s time nositi i kako ne ulaziti u rizične situacije, to je nešto što mora biti dio programa i ja se veselim da je to jedno od onih četiri područja, znači područja e-društva, koji novi kurikulum informatike pokriva”, izjavila je ministrica znanosti i obrazovanja, **Blaženka Divjak**.

Profesor na Fakultetu političkih znanosti, **Igor Kanižaj**, smatra da je potreban snažan zaokret prema edukaciji djece, roditelja i nastavnika. Primjerice, šokantan je podatak da je čak ¾ djece u dobi od 9 do 11 godina bilo izloženo neželjenim seksualnim sadržajima na internetu. **Tek oko polovice djece zna kada trebaju, a kada ne smiju dijeliti osobne informacije na internetu**. Istraživanje je pokazalo i da čak **trećina mladih putem interneta komunicira s nepoznatima, a svaki četvrti tinejdžer je upoznao osobu s kojom je komunikaciju započeo online**.

“Činjenice su zabrinjavajuće jer pokazuju da **samo 11% djece kad se nađe u situaciji koja ih uznemiri o tome razgovara s nekim**. Također imamo i druge pokazatelje koji zaista daju do znanja da kao roditelji primarno moramo napraviti puno više u komunikaciji s djecom o rizicima i ponašanjima s kojima se susreću u virtualnom svijetu. Mi u isto vrijeme očekujemo jako puno od obrazovnog sustava, ali moramo reći da je to zapravo **posao svih nas, medija i javnih institucija kako bi se stvari pokrenule i kako bismo podignuli razinu medijske pismenosti u Republici Hrvatskoj**“, upozorio je Igor Kanižaj, profesor na Fakultetu političkih znanosti.

Agencija za elektroničke medije veliku pozornost posvećuje medijskoj pismenosti pa

je i ovo istraživanje doprinos za sljedeće korake koji trebaju biti poduzeti kako bi se djecu i mlade osposobilo za sigurnije korištenje interneta, jedan je od zaključaka panela.

“Rezultati istraživanja potvrđuju da cijelo društvo treba dodatno intenzivirati napore oko medijske pismenosti i medijskog obrazovanja. U digitalnom medijskom svijetu beskonačnog izbora **važno je i kod djece i kod roditelja razvijati vještine medijske pismenosti, posebice vrednovanja i kritičkog promišljanja medijskih sadržaja**, a što je najefikasnija zaštita od potencijalno štetnih sadržaja, manipulacije i propagande. Agencija za elektroničke medije **nastavit će rad na projektima i osvještavanju važnosti medijske pismenosti**, nastojeći pri tome okupiti što više partnera, a s ciljem veće osvještavanja važnosti medijske pismenosti i njene što veće zastupljenosti u nastavnim programima“, izjavio je zamjenik ravnatelja Agencije za elektroničke medije, **Robert Tomljenović**.

Na panelu su sudjelovale i ravnateljica Osnovne škole Kustošija, **Gordana Kajić** i nastavnica u Osnovnoj školi Većeslava Holjevca, **Anita Kiš**, koje su podijelile svoja iskustva o ponašanju djece na internetu.

www.e-mediji.hr

www.hurin.hr

Komentiraj